

Fachvortrag: Kunden finden – Kunden binden

Wie Klein- und Mittelbetriebe mit innovativen Marketing-Strategien ihre Kundenbasis erweitern und treue Stammkunden gewinnen.

Warum Sie diesen Abend besuchen sollten:

Die Kunden sind das Rückgrat jedes Unternehmens. Neue Kunden zu finden und langfristig zu binden sind die wichtigsten unternehmerischen Aufgaben. Aber ohne strategisch ausgerichtetes Marketing geht heute nichts mehr! Wer nur austauschbare Leistungen bietet, geht im härter werdenden Wettbewerb unter. Viele KMU glauben noch, dass Marketing nur mit lauter Werbung und riesigen Budgets funktioniert. Diese Sichtweise ist aber falsch! Denn nicht alleine das Budget entscheidet, sondern die richtige Strategie. So lassen sich, auch ohne großen finanziellen Aufwand, neue Kunden finden und langfristig als Stammkunden binden.

Ihr Nutzen an diesem Abend:

- Lebendige Expertenvorträge zeigen Ihnen die wirkungsvollsten Marketing-Strategien für die Kundengewinnung und Kundenbindung.
- Anhand von zwei Praxisbeispielen sehen Sie, wie erfolgreich KMU mit kostengünstigen Marketing-Methoden ihre Kunden finden und binden.
- Sie bekommen wertvolle Anregungen, Tipps und Tricks für Ihre eigene Akquisitions- und Kundenbindungsstrategie, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit.
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten runden den Abend ab.
- Ein abschließendes Snack-Bufferet sorgt für Ihr leibliches Wohl!

Das Referenten-Team heißt Sie willkommen:



Mag. Kurt Trolp

Marketing-Berater der WIFI-UB
 Inhaber der TROLP Marketing-Agentur
 Lektor an der Fachhochschule Wien,
 WIFI und Werbe-Akademie



Ing. Christian Richter

Unternehmer mit Schwerpunkt auf
 Controlling & IT-Consulting

Präsentation Fallstudie: Controfit



Mag. Michael Dell

Unternehmensberater der WIFI-UB
 GF der Ratio Strategy & Innovation GmbH
 Lektor am WIFI, Donau Univ.Krems, IHK
 Passau mit Schwerpunkt E-Commerce



Willibald Salschnig

Unternehmer mit Schwerpunkt auf
 EDV-Beratungen & Schulungen

Präsentation Fallstudie: Sa4u

Termin: **Mittwoch, 28. März 2007**, Beginn 18:30 Uhr **VA-Nr. 32189/01-6**
Ort: WIFI Wien, Festsaal F 517 - Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Preis: € 35,- pro Person inkl. Unterlagen und Snack-Bufferet

Anmeldung: WIFI Wien Kundenservice – online unter www.wifiwien.at
 Tel. (01) 476 77- DW 555, Fax. DW 580, E-Mail: KursInfo@wifiwien.at

Anmeldung bis spätestens Freitag, den 23. März 2007!

Fachvortrag: Kunden finden – Kunden binden

Wie Klein- und Mittelbetriebe mit innovativen Marketing-Strategien ihre Kundenbasis erweitern und treue Stammkunden gewinnen.

VA-Nr.: 32189/01-6

Zeit: Mittwoch, 28. März 2007, Beginn 18.30 Uhr

Ort: WIFI Wien, Festsaal F 517 – Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Kursbeitrag: € 35,- pro Person inkl. Unterlagen und Snack-Buffer

Anmeldung zum Vortragsabend am 28. März 2007
per Fax an 01 / 476 77 - 580

oder per Post an:

WIFI Wien Kundenservice
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

Ja, ich melde mich verbindlich für den Vortragsabend an.

Name

Firma

Adresse

Tel.-Nr.

E-Mail

.....
Datum und Unterschrift

Bitte senden oder faxen Sie uns Ihre Zusage bis spätestens Freitag, den 23. März 2007!