

Einladung zum Vortrags-Abend 11. 3. 2008

## Marketing-Chance: Generation 50 plus

Wie Klein- und Mittelbetriebe mit fokussierten Marketing-Strategien aus der Generation 50 plus kaufkräftige und treue Kunden gewinnen können.

### Warum Sie diesen Abend besuchen sollten:

Der demografische Wandel unserer Gesellschaft ist nicht aufzuhalten. Die Baby-Boomer-Generation wird zur größten Bevölkerungsgruppe in unserem Land. Das erkennen nicht nur die großen Markenartikel-Unternehmen, die ihre Marketing-Konzepte mehr und mehr auf diese kaufkräftige Zielgruppe ausrichten. Auch viele KMUs sehen die Zeichen der Zeit und stellen sich der neuen Herausforderung. Aber Achtung: diese Altersgruppe als Senioren zu behandeln, ist schon die erste Marketing-Todsünde. Denn die Hippies der 60-iger Jahre sind heute vitaler denn je und äußerst qualitäts- und servicebewusst. Wer ihre Wünsche und Ansprüche rechtzeitig erkennt und erfüllt, wird als Sieger aus dem harten Wettbewerb um diese kaufkräftige und sehr treue Käufergruppe hervorgehen.

### Ihr Nutzen an diesem Abend:

- Präsentation der GfK-Studie 50 plus mit interessanten Details der wichtigsten Haupttypen: die Zufriedenen, die Flotten, die Neugierigen und die Zurückgezogenen.
- praxisbezogene Expertenvorträge zeigen Ihnen die wirkungsvollsten Marketing-Strategien für Zielgruppen aus der Generation 50 plus.
- Im Diskussionsforum sehen Sie, wie erfolgreiche KMUs diese Zielgruppen bearbeiten.
- Sie bekommen wertvolle Anregungen, Tipps und Tricks für Ihre eigene Marketing- und Kundenbindungsstrategie für diese Käufergruppe.
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten runden den Abend ab.
- Ein abschließendes Snack-Bufferet sorgt für Ihr leibliches Wohl!

### Das Referenten-Team heißt Sie willkommen:



**Mag. Kurt Trolp**

Marketing-Berater der WIFI-UB  
Inhaber der TROLP Marketing-Agentur  
Lektor an der Fachhochschule Wien,  
WIFI und Werbe-Akademie



**Dr. Angelika Kofler**

GfK Austria GmbH  
Leiterin Abteilung Sozialforschung  
Präsentation GfK Studie 50 plus

Im Diskussionsforum präsentieren und diskutieren Wiener Unternehmer aus unterschiedlichen Branchen ihre Erfahrungen mit der Zielgruppe 50 plus.

Moderation: **Hedwig Schnabel**, Vorsitzende der Frau in der Wirtschaft Wien

**Termin:** Dienstag, 11. März 2008, Beginn 18:30 Uhr VA-Nr. 32100/01-7

**Ort:** WIFI Wien, Festsaal C 517 - Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

**Preis:** 29,- pro Person inkl. Unterlagen, Snack-Bufferet und Gutschein für 2 Beratungsstunden

**Anmeldung:** ONLINE: [www.wifiwien.at](http://www.wifiwien.at) > bei Kurssuche VA-Nr. 32100 eingeben!

FAX: 01 476 77 - 580

E-Mail: [KursInfo@wifiwien.at](mailto:KursInfo@wifiwien.at)

**Anmeldung bis spätestens Freitag, den 7. März 2008!**

Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>  
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.